

高清圖片及新聞稿可於以下網址下載：<https://bit.ly/3iPhGMb>

新聞稿

【即時發佈】

### 第 63 屆體育節「從『身』出發 凝聚你我」

首次結合網上形式 投入創意運動世界 香港運動員融入「枱上的運動會」



- 體育節主題照片「枱上的運動會」，投入創意運動世界
- 網上免費下載經典小遊戲「郁吓啦東南西北」，足不出戶與家人一起從「身」出發
- 四位體育節大使身體力行支持體育節

【香港，2020年10月7日】由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）主辦、康樂及文化事務署（康文署）資助的一年一度體育盛事——第63屆體育節，因疫情關係自4月起多項典禮及活動悉數取消。踏入十月，體育節將結合網上形式重新出發，並以「從『身』出發，凝聚你我」為主題，鼓勵市民從身體健康出發，於抗疫期間繼續積極參與運動，在保持社交距離的前提下，不忘與家人及朋友互動，保持健康生活。本年體育節將會透過不同模式及

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization



平台推動全民運動，並委任四位香港運動員，包括唐裔盛（帆船）、鄧漢昇（田徑）、馬詠茹（單車）及符嘉珈（劍擊）為體育節大使，鼓勵市民於線上線下都身體力行參與體育節活動，培養恆常運動的良好習慣。

### 「枱上的運動會」

今屆體育節的主題照片以「枱上的運動會」為概念，把家中的餐枱和書桌上的物件和抗疫用品搖身一變，成為其中三位體育節大使享受運動的樂園。



在過去數月抗疫期間，市民大量減少戶外活動，體育節希望透過「枱上的運動會」鼓勵大家投入創意運動世界。主題照片包括鄧漢昇於書桌上以「便利貼」跨欄、馬詠茹在「筆記簿」與「萬字夾」製成的單車路上馳騁及唐裔盛於餐桌揚帆出海的有趣畫面，藉此提醒大眾縱使於抗疫期間需要保持社交距離，仍可發揮創意，在家中與家人及朋友一同建立良好的運動習慣，維持身心健康。

香港帆船運動員唐裔盛表示今次的主題拍攝概念新鮮：「今屆體育節的主題為『從「身」出發，凝聚你我』，透過今次的主題相片以輕鬆有趣的方式提醒大家隨時隨地做運動。

疫情期間戶外活動大幅減少，我們現在需要『從身出發』，多做運動，保持強健的體魄，以無懼風浪的香港人精神迎接未來的挑戰。」



動的樂趣，舒緩身心壓力。」

前香港單車運動員馬詠茹表示今次的拍攝主題非常有趣：「過去試過在很多不同的環境騎單車，不過沒有想過自己可以在筆記簿上騎單車，作品出來的效果非常有趣！期待大家看到這一輯照片時，可以有『見圖運動』的作用，鼓勵身邊的朋友家人，一同享受運動的樂趣，舒緩身心壓力。」

前香港田徑運動員鄧漢昇表示：「作為前香港精英運動員，現在亦擔任教練工作，我相信可以『以運動影響生命』，希望今年以體育節大使身份，把運動的樂趣分享予社會大眾。期待各項體育節活動可以提醒大眾於抗疫期間除了戴口罩、勤洗手、注重個人及環境衛生外，亦要培養持續運動的習慣，維持身心健康。」

### 免費下載經典小遊戲「郁吓啦東南西北」

今屆體育節更首次結合網上形式，提供融入運動元素的經典小遊戲「郁吓啦東南西北」供公眾免費下載，以集體回憶營造有趣而充滿活力的氛圍鼓勵大眾多做運動，鍛鍊身心，共同抗疫。

「郁吓啦東南西北」把不同的體能動作放進傳統小遊戲「東南西北」內，適合不同年齡人士與家人或朋友互動挑戰完成指定動作。除了幾位體育節大使，更多香港運動員將會投入挑戰，包括黃金寶、李致和、李嘉文、施幸余、江旻德、陳敬然及年初確診新型冠狀病毒並於其後康復的空手道運動員李振豪都一齊參與。

市民只需要於以下網址下載及列印遊戲簡介和摺紙模，即可隨時隨地享受運動的樂趣。

「郁吓啦東南西北」可於體育節網頁下載：<http://fos.hkolympic.org>

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization

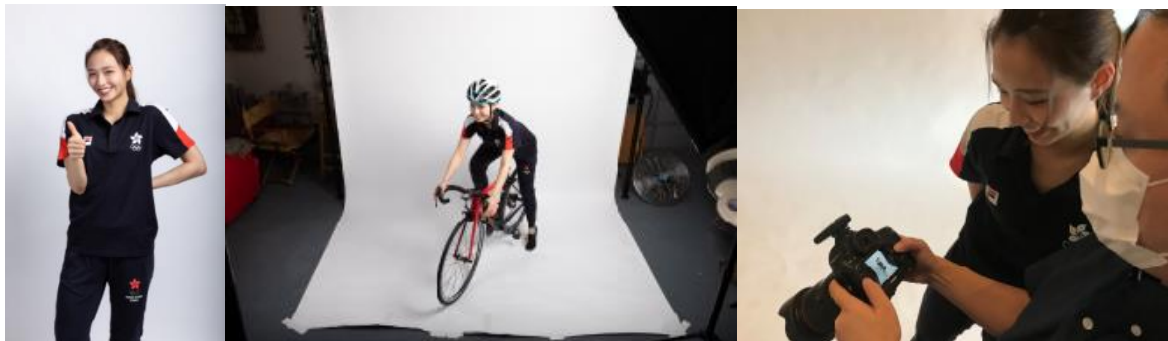


更多有關體育節的資訊及活動，可瀏覽體育節網頁 <http://fos.hkolympic.org> 及追蹤 Facebook 「Festival of Sport 體育節」專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos>，緊貼第 63 屆體育節活動的最新消息。

港協暨奧委會衷心感謝資助機構康樂及文化事務署、指定食品夥伴日清食品有限公司、銀贊助商順豐速運(香港)有限公司、指定運動服裝 FILA Marketing (Hong Kong) Limited、首席夥伴新世界發展有限公司、指定健身合作夥伴 Fitness First、指定飲用水飛雪礦物質水、媒體夥伴明報報業有限公司、網上媒體夥伴體路及支持機構香港中國旅行社對第 63 屆體育節的鼎力支持。

圖片說明：

圖片一



第 63 屆體育節大使、前香港單車代表馬詠茹表示今次的拍攝主題非常有趣，期待大家看到這一輯照片時，可以有『見圖運動』的作用，鼓勵身邊的朋友家人，一同享受運動的樂趣，舒緩身心壓力。

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization



圖片二



香港帆船代表唐裔盛表示透過今次的主題拍攝概念新鮮，相片以輕鬆有趣的方式提醒大家隨時隨地做運動。疫情期間戶外活動大幅減少，我們現在需要『從身出發』，多做運動，保持強健的體魄，以無懼風浪的香港人精神迎接未來的挑戰。

圖片三



前香港田徑代表鄧漢昇表示非常榮幸能夠成為今屆「體育節大使」，希望用體育節大使的身份「以運動影響生命」，把運動的樂趣分享予社會大眾。

圖片四



四位體育節大使鄧漢昇、馬詠茹、唐裔盛、符珈嘉更會參與即將舉辦的一連串體育節活動，歡迎全港市民一同參與。

圖片五



今屆體育節首次結合網上形式，提供融入運動元素的經典小遊戲「郁吓啦東南西北」供公眾免費下載，以集體回憶營造有趣而充滿活力的氛圍鼓勵大眾多做運動，鍛鍊身心，共同抗疫。

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization





# 第63屆體育節

## 63<sup>rd</sup> FESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節 [fos.hkolympic.org](http://fos.hkolympic.org)

主辦機構  
Organizer



資助機構  
Subvented by



「郁吓啦東南西北」把不同的體能動作放進傳統小遊戲「東南西北」內，適合不同年齡人士與家人或朋友互動挑戰完成指定動作。

此新聞稿由動力國際代表中國香港體育協會暨奧林匹克委員會發布。

傳媒查詢：

動力國際

劉雅婷 (Candy)

電話：3102 8105 / 9478 8560

電郵：[clau@actionhouseintl.com](mailto:clau@actionhouseintl.com)

蘇文欣 (Carmen)

電話：3102 2778 / 6026 0147

電郵：[cso@actionhouseintl.com](mailto:cso@actionhouseintl.com)

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization

