



# 第63屆體育節

## 63<sup>rd</sup> FESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節 fos.hkolympic.org

主辦機構  
Organizer



資助機構  
Subvented by



高清圖片及新聞稿可於以下網址下載：<https://bit.ly/3iPhGMb>

新聞稿

【即時發佈】

### 第 63 屆體育節「從『身』出發 凝聚你我」

香港運動員到訪學校 送上「從身出發開學套裝」 網上有獎遊戲齊玩鬥「瘦」棋

- 四位體育節大使聯同黃金寶到訪學校推廣體育節，為學生送上「從身出發開學套裝」，並為同學復課打氣及鼓勵他們持續運動
- 免費下載經典小遊戲「鬥『瘦』棋」並透過網上有獎遊戲贏取豐富獎品，藉此鼓勵市民在家動起來

【香港，2020年10月23日】由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）主辦、康樂及文化事務署（康文署）資助的一年一度體育盛事——第63屆體育節已於10月7日結合網上形式重新起動，鼓勵市民「從『身』出發」，透過體育運動「凝聚你我」，保持健康生活。今屆體育節更為45間小學，逾一萬位香港學生送上「從身出發開學套裝」，鼓勵同學在復課後努力學習之餘，也要注重健康。

### 為 45 間學校過萬位小學生送上「從身出發開學套裝」

四位體育節大使鄧漢昇、馬詠茹、符珈嘉及唐裔盛聯同奧夢成真項目發展幹事黃金寶，於今日（10月23日）到訪循理會美林小學。幾位運動員更與學生一起上體育堂，並即席示範多個體能動作、與學生一同玩遊戲，親身為他們送上「從身出發開學套裝」。套裝內容包括「枱上的運動會」主題限量版文件夾及小遊戲「郁吓啦東南西北」、「鬥『瘦』棋」簡介及遊戲盤。運動員們鼓勵同學在復課後努力學習之餘，也要多做運動，亦可於課餘時與家人或同學一起玩「鬥『瘦』棋」及「郁吓啦東南西北」，從遊戲及簡單體能動作開始，建立恆常運動的好習慣。

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization





# 第63屆體育節

## 63<sup>rd</sup> FESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節

fos.hkolympic.org

主辦機構  
Organizer



資助機構  
Subvented by



體育節籌備委員會主席余國樑先生表示：「體育節是一年一度的本地體育盛事，我們希望鼓勵不同年齡的人士恆常參與體育，體驗運動所帶來的益處。雖然大家近月都忙於對抗疫情，但我們更加需要多做運動，保持健康的體魄，迎接未來的挑戰。本屆體育節更首次透過不同模式及平台推動全民運動，希望能夠擴大影響範圍，在香港各社區進一步推廣體育文化。」

體育節大使符珈嘉（劍擊）表示：「自己身為運動員及學生，深深明白今年對學生來說是非常特別的一年，經歷了長時間的停課及網上學習。要應對疫情及學習的壓力，運動絕對是最佳鍛鍊身心及舒緩壓力的方法。我希望作為體育節大使可以與更多學生分享做運動的樂趣及好處，推動全民運動，健康同行。」

「亞洲車神」黃金寶表示很高興能代表港協暨奧委會到訪學校，與學生交流及一起做運動：「能跟學生們一起玩遊戲做運動，並看到他們充滿活力、愉快地動起來實在非常開心。今屆體育節設計的「鬥『瘦』棋」和「郁吓啦東南西北」適合大人和小朋友一起通過遊戲，齊齊做運動。我早前也在家跟兒子一起參與挑戰，非常有趣！我們希望鼓勵學生和大眾以有趣及創意的的方法，隨時隨地享受運動的樂趣，讓運動成為自己生活的一部分，保持健康身心。」

### 經典小遊戲「鬥『瘦』棋」及網上有獎遊戲

繼早前推出的「郁吓啦東南西北」，體育節推出另一經典小遊戲「鬥『瘦』棋」供公眾免費下載，以集體回憶及遊戲元素營造有趣而充滿活力的氛圍鼓勵大眾多做運動。「鬥『瘦』棋」的設計以傳統小遊戲「鬥獸棋」為基礎，加入不同的體能動作讓玩家在玩遊戲鬥智的同時，亦一同鬥「瘦」。市民亦可同時於網上參與鬥『瘦』動物有獎遊戲，贏取豐富禮品。公眾只需以簡短文字回答問題：「你覺得鬥『瘦』棋入面邊隻動物最啟發到你做運動？」、讚好「Festival of Sport 體育節」Facebook 專頁及帖文、並於帖文留言並標籤最少一位朋友，即可參加遊戲，最具創意及鼓勵性的答案將獲得豐富禮物。獎品包括由贊助商送出的旅遊禮券、背包及電影門票，冠軍將可獨享港幣\$5000 元旅遊禮券。

有獎問答遊戲的詳情及條款細則，請瀏覽「Festival of Sport 體育節」Facebook 專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos>。

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization



市民可於以下網址下載及列印遊戲簡介和遊戲紙盤：

「鬥獸棋」及「郁吓啦東南西北」可於體育節網頁下載：<http://fos.hkolympic.org>

更多有關體育節的資訊及活動，可瀏覽體育節網頁 <http://fos.hkolympic.org> 及追蹤 Facebook 「Festival of Sport 體育節」專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos>，緊貼第 63 屆體育節活動的最新消息。

港協暨奧委會衷心感謝資助機構康樂及文化事務署、指定食品夥伴日清食品有限公司、銀贊助商順豐速運(香港)有限公司、指定運動服裝 FILA Marketing (Hong Kong) Limited、首席夥伴新世界發展有限公司、指定健身合作夥伴 Fitness First、指定飲用水飛雪礦物質水、媒體夥伴明報報業有限公司、網上媒體夥伴體路及支持機構香港中國旅行社對第 63 屆體育節的鼎力支持。

圖片說明：

圖片一



指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization



四位體育節大使鄧漢昇、馬詠茹、符珈嘉及唐裔盛聯同黃金寶，於今日到訪循理會美林小學參與體育堂並推廣第 63 屆體育節，更即席示範多個體能動作，為同學復課打氣。

圖片二



體育節大使親身為小學生送上「從身出發開學套裝」，鼓勵同學在復課後努力學習之餘，也要注重健康持續運動。

圖片三



體育節大使符珈嘉（劍擊）表示自己身為運動員及學生，深深明白今年對學生來說是非常特別的一年。希望作為體育節大使可以與更多學生分享做運動的樂趣及好處，推動全民運動，鍛鍊身心並舒緩壓力。

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization



圖片四



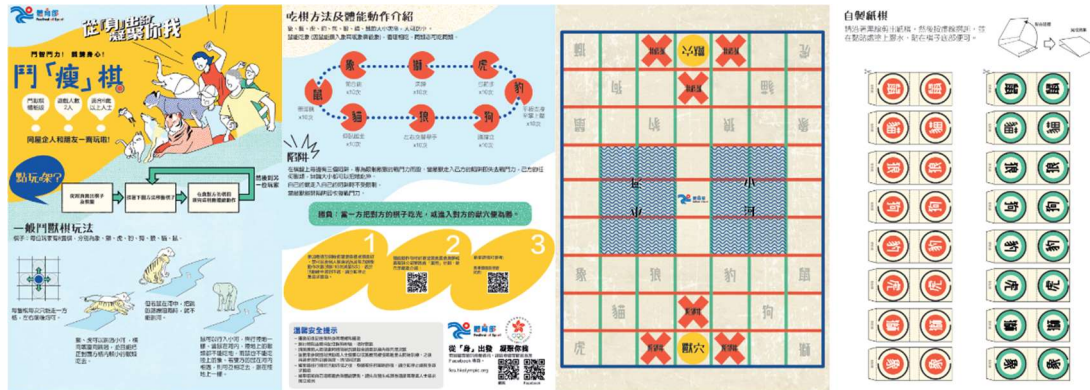
奧夢成真項目發展幹事黃金寶與學生分享運動的樂趣，並代表港協暨奧委會致送紀念品予學校。

圖片五



「從身出發開學套裝」內容包括「枱上的運動會」主題限量版文件夾及小遊戲「郁吓啦東南西北」、「鬥『瘦』棋」簡介及遊戲盤。四位體育大使表示，希望藉此鼓勵同學於課餘時與家人或同學一起玩「鬥『瘦』棋」及「郁吓啦東南西北」，從遊戲及簡單體能動作開始，建立恆常運動的好習慣。

圖片六



繼早前推出的「郁吓啦東南西北」，體育節推出另一經典小遊戲「鬥『瘦』棋」供公眾免費下載，以集體回憶及遊戲元素營造有趣而充滿活力的氛圍鼓勵大眾多做運動。「鬥『瘦』棋」的設計以傳統小遊戲「鬥獸棋」為基礎，加入不同的體能動作讓玩家在玩遊戲鬥智的同時，亦一同運動。

發稿機構：中國香港體育協會暨奧林匹克委員會

日期：2020年10月23日

指定食品夥伴  
Official Food Partner



銀贊助商  
Silver Sponsor



指定運動服裝  
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴  
Principal Partner



指定健身合作夥伴  
Official Fitness Partner



指定飲用水  
Official Water



媒體夥伴  
Media Partner



網上媒體夥伴  
Online Media Partner



支持機構  
Supporting Organization

