

高清圖片及新聞稿可於以下網址下載：<https://bit.ly/3iPhGMb>

新聞稿

【即時發佈】

第 63 屆體育節「郁吓啦！見圖運動車」出發到不同社區 鼓勵市民投入創意運動世界 在家抗疫齊齊動起來



- 第 63 屆體育節「郁吓啦！見圖運動車」將於 11 月 27 日至 11 月 29 日、12 月 4 日至 12 月 6 日期間，於港九新界不同地區穿梭，鼓勵市民在家抗疫期間注意身體健康，齊齊動起來。
- 免費派發融入運動元素的經典小遊戲「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」，讓市民帶回家中與家人一起做運動。
- 本屆體育節最後一站將於 12 月 8 至 12 日登陸旺角 The Forest，讓市民親身投入「枱上的運動會」創意運動世界。

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization





第63屆體育節

63rd FESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節

fos.hkolympic.org

主辦機構
Organizer



資助機構
Subvented by



【香港，2020年11月24日】由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）主辦、康樂及文化事務署（康文署）資助的一年一度體育盛事——第63屆體育節於10月開始結合網上形式重新起動，鼓勵市民「從『身』出發」，透過體育運動「凝聚你我」，推廣「全民運動」。

「郁吓啦！見圖運動車」出發到港九新界不同社區，分享運動樂趣

早前體育節透過創意圖片及網上活動，鼓勵市民於抗疫期間注意身體健康。踏入十一月，體育節進一步將運動帶進社區，於11月27日至11月29日、12月4日至12月6日期間派出「郁吓啦！見圖運動車」，駛到港九新界不同地方，免費派發融入運動元素的經典小遊戲 - 「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」，讓市民帶回家中，與家人同樂並一起做運動。11月27日（星期五），香港桌球代表傅家俊先生將會聯同體育節大使一同見證運動車的啟動，身體力行支持體育節活動，希望分享運動的樂趣及好處，並鼓勵市民抗疫期間發揮創意，多做運動。

第63屆體育節「郁吓啦！見圖運動車」將會穿梭香港不同地區，為市民打氣。詳細地點及日期，請密切留意 Facebook「Festival of Sport 體育節」專頁公佈的最新消息。

12月登陸旺角 The Forest，讓市民親身投入「枱上的運動會」創意運動世界

本屆體育節尾站將於12月8至12日登陸旺角 The Forest。市民可親身投入今屆體育節主題照片以「枱上的運動會」為設計概念的創意運動世界，於巨型書桌及「便利貼」打卡位拍照留念，全方位感受運動的樂趣。

體育節籌備委員會主席余國樑先生表示：「運動是使我們身體健康的主要元素。我們希望市民可從社區、學校和家庭三方面明白到運動的重要性，從『身』出發。在抗疫期間，我們特別需要動起來，因此本屆體育節希望透過『郁吓啦！見圖運動車』，進一步將運動帶進社區，鼓勵市民在家抗疫期間，不忘與家人及朋友互動，一同保持健康生活，分享運動的樂趣，透過運動凝聚你我。」

更多有關體育節的最新資訊及活動，可瀏覽體育節網頁 <http://fos.hkolympic.org> 及追蹤 Facebook「Festival of Sport 體育節」專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos>，緊貼第63屆體育節活動的最新消息。

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization



港協暨奧委會衷心感謝資助機構康樂及文化事務署、指定食品夥伴日清食品有限公司、銀贊助商順豐速運(香港)有限公司、指定運動服裝 FILA Marketing (Hong Kong) Limited、首席夥伴新世界發展有限公司、指定健身合作夥伴 Fitness First、指定飲用水飛雪礦物質水、媒體夥伴明報報業有限公司、網上媒體夥伴體路及支持機構香港中國旅行社對第 63 屆體育節的鼎力支持。

圖片說明：

圖片一



體育節「郁吓啦！見圖運動車」將於 11 月 27 日至 11 月 29 日、12 月 4 日至 12 月 6 日期間，於港九新界不同地區穿梭，鼓勵市民於在家抗疫期間注意身體健康，齊齊動起來。

圖片二



指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization



11月27日(星期五)香港桌球代表傅家俊先生將會聯同體育節大使,將會見證「郁吓啦!見圖運動車」的啟動,身體力行參與體育節活動,希望分享運動的樂趣及好處,並鼓勵市民抗疫期間發揮創意,多做運動。

圖片三



「郁吓啦!見圖運動車」將走入社區,向市民派發融入運動元素的經典小遊戲-「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」,讓市民帶回家中,與家人同樂並一起做運動。

此新聞稿由動力國際代表中國香港體育協會暨奧林匹克委員會發布。

傳媒查詢:

動力國際

劉雅婷 (Candy)

電話: 3102 8105 / 9478 8560

電郵: clau@actionhouseintl.com

蘇文欣 (Carmen)

電話: 3102 2778 / 6026 0147

電郵: cso@actionhouseintl.com

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization

