

高清圖片及新聞稿可於以下網址下載：<https://bit.ly/2V4LE11>

新聞稿

【即時發佈】

第 63 屆體育節 「郁吓啦！見圖運動車」正式啟動

即日開始出發到不同社區免費派發限量小禮物

網上有獎遊戲 鼓勵以創意方式做運動

- 香港桌球代表傅家俊聯同體育節大使一同見證「郁吓啦！見圖運動車」啟動，並分享在家運動小貼士。
- 「郁吓啦！見圖運動車」，於即日起至 11 月 29 日、12 月 4 日至 12 月 6 日期間，於港九新界不同地區穿梭，並向公眾免費派發融入運動元素的經典小遊戲「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」，讓市民帶回家中與家人齊齊做運動。
- 再次推出網上有獎遊戲，鼓勵市民發揮創意，於抗疫期間維持運動習慣。

【香港，2020 年 11 月 27 日】由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）主辦、康樂及文化事務署（康文署）資助的一年一度體育盛事——第 63 屆體育節於 10 月開始結合網上形式重新起動，鼓勵市民在家抗疫期間「從『身』出發」，透過體育運動「凝聚你我」，推廣「全民運動」。為進一步把運動帶進社區，今屆體育節派出「郁吓啦！見圖運動車」，於港九新界向市民免費派發融入運動元素的經典小遊戲「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」，鼓勵大家於留家抗疫期間發揮創意，多做運動。

傅家俊與體育節大使見證「郁吓啦！見圖運動車」正式啟動

今日（11 月 27 日），香港桌球代表傅家俊聯同體育節大使一同見證「郁吓啦！見圖運動車」正式啟動。最近於練習中有好表現的傅家俊於活動中再次拿起球桿，但卻非打桌球，而是挑戰康樂棋。傅家俊指康樂棋是他的童年回憶，更表示近日與女兒一起在家運動：「今年因為疫情關係沒有機會到外地比賽，除了多了時間留在香港陪伴家人，我也盡量保持恆常訓練維持狀態。最近在家添置了一張易於收藏的小型桌球枱，讓我可以家中也能享受與女兒一起打桌球的時

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization





第63屆體育節

63rd FESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節 fos.hkolympic.org

主辦機構
Organizer



資助機構
Subvented by



間，這對我來說亦是一種新的保持訓練方法。今天也能在活動中以康樂棋代替桌球，鼓勵大家在受到環境限制下，也積極發揮創意，嘗試從遊戲或簡單體能動作開始，養成恆常運動的好習慣，與家人及朋友一起保持身心健康，共同抗疫。」

傅家俊更與四位體育節大使，包括唐裔盛（帆船）、鄧漢昇（田徑）、馬詠茹（單車）及符珈嘉（劍擊）分享了除了「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」以外，不同的經典小遊戲，希望能透過這些小遊戲，啟發市民在家中發揮創意，與家人齊齊做運動，隨時隨地享受做運動的樂趣。

體育節籌備委員會主席余國樑先生表示：「很高興今天能見證『郁吓啦！見圖運動車』啟動。我們希望透過運動車把運動帶進社區，提醒市民『見圖運動』，從『身』出發。我們免費派發的經典小遊戲融入了運動元素，父母可藉著這些遊戲跟孩子分享他們的童年回憶，並鼓勵孩子一起做運動。我們相信透過運動可增加家庭的凝聚力，建立良好的溝通橋樑，讓運動文化更全面、更強地發展，從而達致凝聚你我的效果。」

第 63 屆體育節「郁吓啦！見圖運動車」於本週及下週五、六、日，將會穿梭香港不同地區，於抗疫期間為市民打氣，派發免費限量小遊戲，並鼓勵市民做運動。詳細地點及日期，請密切留意 Facebook「Festival of Sport 體育節」專頁公佈的最新消息。

再度推出網上有獎遊戲 鼓勵以創意方式做運動

體育節早前推出的【#鬥『瘦』棋 有獎遊戲齊齊玩】，收集了很多有創意及具鼓勵性的答案。體育節將於 12 月初再度推出網上有獎遊戲，邀請市民分享在家做運動的創意方法，並贏取由贊助商送出的豐富禮物。有獎問答遊戲的詳情及條款細則，將會於「Festival of Sport 體育節」Facebook 專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos> 公佈，敬請密切留意。

更多有關體育節的最新資訊及活動，可瀏覽體育節網頁 <http://fos.hkolympic.org> 及追蹤 Facebook「Festival of Sport 體育節」專頁 <https://www.facebook.com/sfocfos>，緊貼第 63 屆體育節活動的最新消息。

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization



港協暨奧委會衷心感謝資助機構康樂及文化事務署、指定食品夥伴日清食品有限公司、銀贊助商順豐速運(香港)有限公司、指定運動服裝 FILA Marketing (Hong Kong) Limited、首席夥伴新世界發展有限公司、指定健身合作夥伴 Fitness First、指定飲用水飛雪礦物質水、媒體夥伴明報報業有限公司、網上媒體夥伴體路及支持機構香港中國旅行社對第 63 屆體育節的鼎力支持。

圖片說明：

圖片一



四位體育節大使－符珈嘉（劍擊）、鄧漢昇（田徑）、馬詠茹（單車）及唐裔盛（帆船）分享了除了「郁吓啦東南西北」及「鬥『瘦』棋」以外，不同的經典小遊戲，希望能透過這些小遊戲，啟發市民在家中發揮創意，與家人齊齊做運動，隨時隨地享受做運動的樂趣。

圖片二



指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner

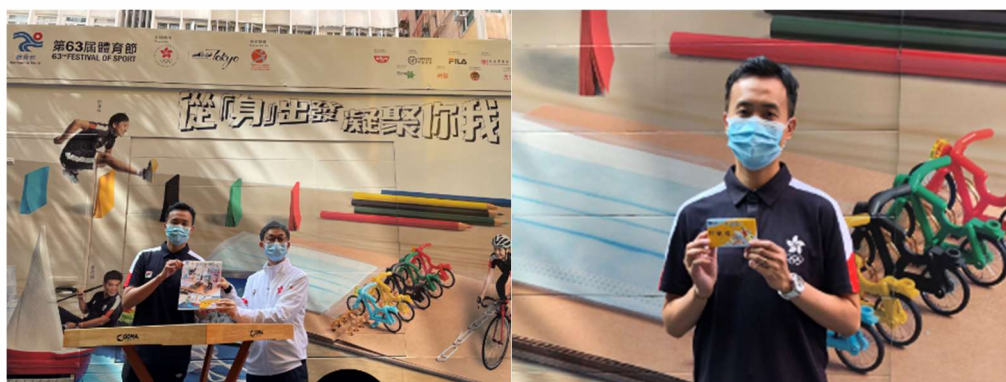


支持機構
Supporting Organization



最近於練習中有好表現的傅家俊於活動中再次拿起球桿，但卻非打桌球，而是挑戰康樂棋。傅家俊鼓勵大家在受到環境限制下，也積極發揮創意，嘗試從遊戲或簡單體能動作開始，養成恆常運動的好習慣，與家人及朋友一起保持身心健康，共同抗疫。

圖片三



體育節籌備委員會主席余國樑先生致送體育節特製的鬥「瘦」棋給傅家俊，並寄語傅家俊可藉著這些遊戲跟女兒分享他的童年回憶，並鼓勵孩子一起做運動。

圖片四



第 63 屆體育節「郁吓啦！見圖運動車」於本週及下週五、六、日，將會穿梭香港不同地區，於抗疫期間為市民打氣，派發免費限量小遊戲，並鼓勵市民做運動。

此新聞稿由動力國際代表中國香港體育協會暨奧林匹克委員會發布。

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization





第63屆體育節

63rdFESTIVAL OF SPORT

Festival of Sport 體育節 fos.hkolympic.org

主辦機構
Organizer



資助機構
Subvented by



傳媒查詢：

動力國際

劉雅婷 (Candy)

電話：3102 8105 / 9478 8560

電郵：clau@actionhouseintl.com

蘇文欣 (Carmen)

電話：3102 2778 / 6026 0147

電郵：cso@actionhouseintl.com

指定食品夥伴
Official Food Partner



銀贊助商
Silver Sponsor



指定運動服裝
Official Sports Apparel Partner



首席夥伴
Principal Partner



指定健身合作夥伴
Official Fitness Partner



指定飲用水
Official Water



媒體夥伴
Media Partner



網上媒體夥伴
Online Media Partner



支持機構
Supporting Organization

